

Antecipa objectivos previstos e consolida quota de mercado (directo) nos 20%**LOGO alcança meta dos 100 mil clientes
6 meses antes do final do ano**

A LOGO, a seguradora directa *low cost*, antecipou em cerca de 6 meses os objectivos para o final do ano, ao alcançar os 100 mil clientes e 20% de quota de prémios no segmento das directas.

“Este é um momento muito importante para a LOGO, pois representa o alcançar da nossa primeira grande meta. Quando iniciámos a operação, em Janeiro de 2008, definimos que 100 mil clientes e 20% de quota de mercado, seria o nosso objectivo para os três primeiros anos de actividade. Ao anteciparmos este objectivo, esperado para o final do ano, confirmamos uma vez mais, por via dos nossos clientes, o sucesso desta operação.” destaca José Pedro Inácio, director-geral da LOGO, reservando para o início do 4º Trimestre, deste ano, a revelação dos novos objectivos da seguradora para o triénio 2011-13.

Em apenas dois anos e meio de actividade, a LOGO conquista um lugar de destaque no mercado das seguradoras directas, ocupando neste momento não só o segundo lugar em termos de recordação publicitária, mas também a nível do volume de prémios brutos emitidos (dados de Maio), tendo já ultrapassado uma das seguradoras incumbentes e históricas (presente neste sector há mais de 10 anos).

No actual contexto económico, em que as famílias portuguesas se deparam com cada vez mais dificuldades, a LOGO representa a alternativa perfeita para poupar num bem essencial, sem com isso se perder qualquer tipo de qualidade, pelo contrário, ganhando em rapidez e eficácia de serviço.

A LOGO foi pensada de raiz para resolver e eliminar todos os passos burocráticos e retirar da “engrenagem” todas as entropias existentes. Os seus sistemas assentam numa avançada e inovadora plataforma tecnológica que permite atingir níveis de serviço em termos de qualidade e rapidez muito superiores aos praticados no mercado, como por exemplo:

- Horário de atendimento alargado até às 22h30 (a prática do mercado é, normalmente, até às 16h45), complementado pelo site que funciona 365 dias por ano / 24 horas por dia;
- Tempo médio de atendimento inferior a 30 segundos na linha comercial e quase 60% de todas as chamadas atendidas até 30 segundos;
- Assistência em Viagem 365 dias por ano / 24 horas por dia;
- Tempo médio de assunção de sinistros de 5,6 dias para Responsabilidade Civil (com Declaração Amigável de Acidente) e de 9,3 dias para Danos Próprios.

Os excelentes resultados da LOGO são a demonstração de que a proposta de valor da seguradora low cost é diferenciadora e relevante para o seu segmento alvo e veio colmatar uma lacuna existente neste mercado: Um serviço rápido, simples e eficaz a preços muito competitivos.

SOBRE A LOGO

A LOGO é a seguradora directa *low cost* que iniciou a sua actividade em Janeiro de 2008, com vista a disponibilizar serviços e produtos do ramo Não Vida exclusivamente através da internet e telefone. A Seguros LOGO, SA, é uma empresa do GES – Grupo Espírito Santo.

Para mais informações, contacte:

Parceiros de Comunicação

21 892 28 50

Teresa Barão da Cunha | 915 192 876

teresa.cunha@parceirosdecomunicacao.pt

Vera Martins | 93 445 46 72

vera.martins@parceirosdecomunicacao.pt